



La nueva forma de pensar acerca de los videos musicales

Cómo hacer rápidamente un video con un buen contenido (y que sea corto).

En 2020, los artistas deben lograr un flujo constante de videos. El contenido de los videos gobierna al mundo de la música. Este es el por qué:

- Los músicos se están haciendo famosos por los videos cortos que se han vuelto virales y que están en TikTok.
- Los fanáticos esperan que promueva sus canciones de manera creativa en Instagram Stories.
- Los anuncios sociales presentes en los videos superan casi siempre a cualquier otro tipo de anuncio.
- El público espera interactuar con usted a través de transmisiones en vivo presentes en Facebook, Instagram o Twitch.
- Y YouTube sigue siendo el gigante absoluto para representar visualmente su música y su marca.

¿Todavía no está convencido? Solo piense en cómo USTED responde al contenido en línea. Cuando se trata de captar y mantener la atención, el video es el rey y necesitará MUCHO de él.

Si eso suena estresante, es posible que esté pensando en los videos musicales con el enfoque de la vieja escuela.

En 2020, los "videos musicales" no tienen que verse como producciones caras O ser largos:

1. Lo "auténtico" ha reemplazado a lo "perfecto"
2. Lo corto ha reemplazado a lo largo
3. Y el consumo social en el mismo instante del lanzamiento ha reemplazado al archivo de videos

Gracias a una nueva asociación entre CD Baby y Rotor, que es la herramienta automatizada dedicada a los músicos para la creación de sus videos, será mucho más fácil crear periódicamente videos musicales, videos con las letras musicales, anuncios de conciertos y otros avances de los videos.



¿Cómo se crea un buen contenido de videos según una programación periódica sin quebrar o volverse loco?

Primero, es importante recordar que no todos los videos deben de ser un video musical "adecuado".

Puede obtener más partido fácilmente de:

- Videos con las letras (que puede crear de manera muy asequible siguiendo ESTOS CONSEJOS)
- Videos que usan material de dominio público o material de archivo
- Videos musicales generados por IA (más sobre esto a continuación)
- Videos de presentaciones en vivo o en sesiones hechas en un estudio
- Pistas de arte
- Y "vlogs", entrevistas, lo que ocurre detrás de la escena y mini documentales.

En un mundo de redes sociales, a veces, cuanto menos producido parezca, más personas apropiadas lo verán. Cuanto más real e inmediato se sienta, será mejor. Como la mayoría de los músicos no son videastas profesionales, estas son buenas noticias para nosotros. Quita la presión de tener que hacer de cada video una obra maestra pulida.

Pero aquí está la segunda buena noticia: no todos los videos deben ser largos.

Con la popularidad de TikTok e Instagram Stories, está claro que estamos viviendo en una era de videos cortos cuando no hay demasiado contenido.

Los mismos usuarios del éxito de YouTube son los del video de formato corto (periodicidad, poniendo sus propias imágenes y música, evaluando el compromiso), pero en lugar de necesitar hacer una gran inversión de tiempo o dinero para hacer un video largo, todo lo que realmente necesita ahora son 15 segundos, algunas imágenes interesantes y una buena canción o un buen mensaje.

Crear videos cortos es una de las mejores formas de:

- Involucrar regularmente a los fanáticos
- Crear conciencia para su música / marca a través de la repetición
- Experimente con las diferentes formas de promover el mismo lanzamiento, un gancho, un concierto, comercialización, etc.



Hacer videos debería ser una de sus prioridades principales cuando quiera promocionar un nuevo lanzamiento en el 2020. Afortunadamente, las plataformas sociales como YouTube, TikTok, Facebook e Instagram están entre los lugares donde USTED tiene el control del potencial de ganancias. Ese potencial obviamente aumenta cuando muestre el contenido de manera sistemática.

Aquí le mostramos cómo hacerlo sin tirar la casa por la ventana o perder su cordura ...

Reutilice el contenido de un video más largo

Muestre sus videos musicales más largos, transmisiones en vivo o videos de conciertos en YouTube, Facebook e IGTV, luego córtelos en:

- Muestras cortas en Instagram
- En Instagram Stories con textos o letras musicales superpuestas
- Repetición indefinida de un video de 8 segundos para la función Canvas de Spotify
- Clips en TikTok
- Afiches que exponen el video
- Avances para un próximo lanzamiento
- Anuncios en videos de 15 segundos

Estos elementos de los videos cortos le brindan nuevas oportunidades para captar oyentes y para transmitir posteriormente su marca / onda.

Como ejemplo, acabo de usar Rotor para crear un video largo de mi próximo sencillo "Paper Angels". Luego corté ese video con Final Cut (algo así como iMovie funcionaría igual de bien) y agregué algo de texto. Ahora tengo diez videos verticales más pequeños (de 15 segundos cada uno) como avances del lanzamiento, un video por día para difundir en Instagram, TikTok y Facebook. Aquí hay un rollo de esos avances:

Apóyate en herramientas automatizadas para videos

La vida es vertiginosa, especialmente si también está produciendo canciones, haciendo giras o trabajando en un trabajo diurno. No siempre desea hacer sus propios videos desde cero o pagarle a un equipo de videos miles de dólares para obtener algo bueno. Es por eso que CD Baby se complace en asociarse con Rotor para ayudarlo a crear un video musical económico por \$ 25 o menos. No se requiere de un software, ni de habilidades de edición.

Para hacer un video musical en minutos, esto es lo que hará:

1. Suba su canción



2. Elija videoclips de la enorme biblioteca de Rotor, cargue sus propios clips o haga ambas cosas
3. Elija entre más de 40 estilos de edición diseñados por directores profesionales y artistas visuales (puede ver ejemplos de cada uno para averiguar la mejor onda para la canción)
4. Deje que Rotor haga su magia, analizando su canción y el metraje seleccionado, editando de manera inteligente su video para que se ajuste al ritmo, compás e intensidad de su pista.
5. Agregue las superposiciones de texto que desee
6. Vea previamente los resultados
7. Si le gusta lo que ve, descargue una edición de calidad profesional del video de su música. Los videos que hace con Rotor son 100% suyos. Puede compartirlos donde quiera y Rotor no reclama derechos de autor una vez que usted haya pagado el video (y siempre puede tener una vista previa del video antes de pagar).

Si bien Rotor es una gran herramienta para crear avances pequeños, anuncios de conciertos y mucho más cuando está viajando, es igual de útil para hacer videos musicales de larga duración. Aquí hay un video que hice hace un par de años cuando escuché por primera vez sobre Rotor:

Use las herramientas de creación de las aplicaciones sociales para hacer videos, incluso si no está en esas plataformas. Nadie dice que tiene que estar presente en TikTok, Shapchat o Instagram Stories. Es posible usar esas herramientas solo para crear videos de formato corto y muéstrelos luego en OTRAS plataformas en las que ESTÁ activo (Facebook, YouTube, etc.)

Y como otro ejemplo, aquí hay un video ridículo que hice esta mañana combinando la captura de pantalla de un video con algunos de los efectos y filtros integrados de TikTok (me tomó unos 3 minutos):

La producción de buenos videos es ahora rápida y económica.

Hay un dicho que dice que no puede tener cosas que sean baratas, de calidad Y rápidas. Que tiene que elegir dos de ellas.

Pero con el video en formato corto en todo el mundo, los servicios de creación de video como Rotor (y las herramientas simples que se encuentran dentro de las mismas aplicaciones sociales para videos) están haciendo que no solo sea posible, sino común, el que se haga un buen video rápidamente y sin exceder un presupuesto.

[Artículo original: <https://diymusician.cdbaby.com/music-promotion/how-to-make-quality-video-content-quickly-and-cheaply/>]