



## Cómo promover su música en SoundCloud

Construya su base de admiradores usando la plataforma de intercambio de audio más popular del mundo.

### Introducción

Tanto las jóvenes promesas como las leyendas de la música están utilizando SoundCloud como una parte fundamental en la promoción de su catálogo musical. Si no está utilizando SoundCloud para promocionar su música, se lo está perdiendo.

La plataforma es una excelente manera de construir una comunidad, obtener comentarios sobre sus pistas e interactuar con los oyentes que comparten su estilo de música. ¡SoundCloud es fácil de usar y es también gratuito!

Como artista, gerente y fundador de un sello discográfico, he estado usando la plataforma intensamente durante años. De hecho, SoundCloud ha sido la principal herramienta de marketing para muchos de mis lanzamientos. En esta guía, vamos a hablar sobre cómo usar SoundCloud exitosamente, desde la configuración adecuada de su cuenta hasta consejos promocionales.

### Configuración de su cuenta de SoundCloud

#### Las primeras impresiones siempre duran.

Usted desearía asegurarse de que todos los que visitan su perfil de SC se lleven una buena impresión de inmediato. Por lo tanto, es esencial que se asegure de que todos los detalles de la cuenta estén puestos correctamente.

#### Su URL

La extensión de URL para su perfil de SoundCloud debe ser idéntica a la que tiene en otras plataformas de las redes sociales. Si está utilizando [www.facebook.com/thebestbandever](http://www.facebook.com/thebestbandever), entonces quiere la misma extensión “/thebestbandever” en su cuenta de SoundCloud. Puede editar esto en la configuración de su cuenta, en el “Basic Profile” (Perfil básico).

#### Enlaces con las redes sociales

Cada vez más, los perfiles en las redes sociales se han convertido en el estándar para la generación más joven de los fanáticos de la música, particularmente para los grupos demográficos cuyas edades oscilan entre los 15-25 años. Buscamos inmediatamente en los perfiles que se encuentran en las redes sociales cuando queremos investigar a un nuevo artista. Estoy seguro de que se encontró con una banda que le gustó en Facebook, fue a su sección “acerca de” y descubrió que allí no había ningún enlace a sus otros perfiles en las redes sociales. Es molesto, ¿verdad?





SoundCloud ha integrado su habilidad de agregar enlaces de las redes sociales a su perfil, e incluso agrega las imágenes en miniatura correctas a los enlaces de los sitios más grandes (Facebook, Twitter, etc.). Puede editarlos en la configuración “Advanced Profile” (Perfil avanzado).

### **Descripción y detalles**

SoundCloud es una plataforma comunitaria enfocada en gran medida en permitirle descubrir cuáles tendencias tienen y qué escuchan las personas con las que ya se ha conectado en SC. Es MUY fácil descubrir nuevas actuaciones en SoundCloud.

Un error común que veo que hacen las bandas es el de no proporcionar una breve biografía e información de contacto en su perfil.

Lo ideal es poner su dirección de correo electrónico de contacto en la parte superior, o la de su agente / gestor, seguida de una breve biografía (de aproximadamente 50-250 palabras) escrita en tercera persona. Incluya información sobre quién es usted, qué hace, los sellos discográficos a los que pertenece y cualquier logro más representativo.

Integre estos pasos y haga que su perfil se vea bien.

### **El contenido**

Las personas van a su perfil en SoundCloud para escuchar su música. Cuando lo hagan, escucharán la primera pista que está en la parte superior de su transmisión o la que tenga más reproducciones y comentarios.

Debe asegurarse de que estas personas escuchen algunos de sus mejores materiales. También desearía que puedan identificar las pistas fácilmente, quién las hizo, qué tipo de mezclas y grabaciones son y cualquier información específica sobre subgéneros o influencias.

### **No suba todo**

Las personas que escuchan su banda y su música por primera vez, solo tienen esa oportunidad para impresionarse con ella. Ya sabe cómo funciona: si descubre un nuevo artista, intentará oír una pista, tal vez dos y si no son de su agrado, seguirá adelante.

Es esencial que no coloque todo lo que hace en su cuenta de SoundCloud. Claro, lo subido a SoundCloud es menos definitivo que una pista distribuida a iTunes o Spotify, pero todavía está ahí disponible para el consumo del público y de los fanáticos que ganes en SoundCloud que pueden convertirse definitivamente en clientes que pagan por actuaciones y emisiones reales. Idealmente, su perfil debe resaltar su mejor trabajo terminado.



Al considerar la subida de un archivo, hágase estas preguntas: ¿está listo para el lanzamiento? ¿considero que esta es una pista terminada? Si es así, entonces adelante, ¡póngalo!

Algunas bandas argumentan que SoundCloud es la mejor plataforma para compartir obras en desarrollo y obtener comentarios de amigos y fanáticos, pero por el contrario el hecho de que la mayoría de las representaciones principales no lo hacen y que el beneficio de esa retroalimentación no supera la perspectiva de una magnífica primera impresión.

### **Detalles de la pista**

Su música se debe poder encontrar con facilidad e inmediatez en función del título de la pista, su nombre artístico y las palabras clave y géneros asociados a ella. Por eso es importante que etiquetee todo correctamente. En la nueva actualización de SoundCloud, la plataforma sugiere ahora que ya no es esencial agregar su nombre artístico al subir una pista. Yo digo que eso está mal. ¿Por qué? Debido a que con la nueva función de reenvío, las personas ahora pueden reenviar las pistas suyas a su propia transmisión y la única forma de rastrear el nombre del artista original es mirando en la minúscula referencia del que ha subido originalmente la pista. No es el camino para seguir.

Para los títulos de las pistas, utilice el siguiente formato: “Nombre del artista - Título de la pista (tipo de mezcla)”.

En términos de género, asegúrese siempre de colocar el género correcto como la primera “palabra clave” de la pista. Es importante hacer esto porque SoundCloud tiene una función de exploración que hace un índice con todas las pistas “populares” dentro de un género en particular. La única forma de definir el género es a través de las palabras clave, y la primera que está insertada en el reproductor suele ser la más valiosa para determinar el género. Alternativamente, la función de búsqueda de la plataforma también navega por las palabras clave, por lo que si busca “electro”, encontrará pistas que tienen esa palabra insertada en su título, palabras clave y por último en una descripción.

Otras palabras clave que son importante incluir: son el artista original, los artistas asociados, el sello discográfico y posiblemente el lugar de donde es o cualquier club destacado en que haya actuado.

### **Código de Conducta**

Además de la música, el elemento más esencial de SoundCloud es su aspecto comunitario. Si interactúa correctamente dentro de esta comunidad, podrá establecer nuevas relaciones y hacer que surjan verdaderos fanáticos. Hay algunas reglas básicas de conducta en SoundCloud:

#### **Use su cuenta realmente**

Este es el error más común que veo que hacen los artistas en SoundCloud. La mayoría de ellos





usan la plataforma a diario, pero no se molestan en iniciar sesión en sus perfiles. No interactúan con las cosas que les gustan. Un artista que se mantiene comprometido y mantiene una cuenta viva con mayor probabilidad fomentará una comunidad. También le obligará a tener una idea real de las complejidades de la plataforma. Por lo tanto, cada vez que la use, inicie la sesión, deje comentarios precisos y constructivos sobre las pistas. Se supone que da un valor agregado, para ayudar a los artistas a hacer mejor música y para permitir a los fanáticos exaltar lo que piensan que es genial.

Siempre ha habido un grupo de personas en SoundCloud que hacen comentarios del tipo “¡Gran pista! Si le gusta esto, acabo de ganar un nuevo EP. ¡Échele un vistazo!” NUNCA sea ese tipo de persona. Cuando haga comentarios sobre las pistas de un artista, asegúrese de agregar algo de valor a la conversación. Un simple “Agradable” o “Gran caída” funciona, pero no tiene tanto valor como las pistas que le gustan y que mantiene sonando.

### **Nunca los ponga en los comentarios no deseados**

La idea detrás del sistema de comentarios y de los reproductores es que las personas deberían poder valorar, así como en realidad hacer comentarios complejos.

No vacile tampoco en ser crítico. Por lo general, cuanto más honesto y crítico sea el comentario, más probabilidades tendrá de iniciar un diálogo. Los comentarios elaborados y constructivos pueden ser temas de conversación y también llevarán a las personas a revisar su perfil.

### **Responder a todos los comentarios**

Esta es una de las formas más ignoradas pero más poderosas para aprovechar el aspecto comunitario de SoundCloud. Responda a CADA comentario que alguien haga sobre una de sus pistas. Es la mejor manera de hacer que las personas vuelvan a ver su perfil y es probable que sigan más allá de eso (revisando su sitio web u otras plataformas de las redes sociales) ya que muestra un interés genuino en su comunidad y fanáticos.

Hacer esto es simple: vaya a una de sus pistas y haga clic en el pequeño indicador de comentarios de burbuja (que es lo que muestra cuántos comentarios tiene una pista). Eso lo llevará a una lista de comentarios donde puede hacer clic en cada uno de ellos para responderlos. Cuando lo haga, clasifique los comentarios que realmente tengan sentido. Unas sinceras “gracias” funcionan, pero le evita escribir las mismas respuestas de agradecimiento a numerosos comentarios, personalícelos.

Estos son los conceptos básicos esenciales que debe integrar en la forma de trabajar con SoundCloud diariamente. Impleméntelos de manera constante y verá resultados acumulativos. Su base de fanáticos crecerá y estarán más comprometidos.

### **Consejos promocionales**



Además de una estrategia inteligente de contenido y aprovechando el poder de la comunidad de SoundCloud, hay muchos otros trucos promocionales que puede usar para hacer que se escuche su música. A continuación, analizaremos los GRUPOS y cómo compartirlos, integrando el contenido suyo a otros sitios web y plataformas, utilizando su pestaña spotlight y aprovechando las descargas gratuitas.

## **Grupos**

En SoundCloud, un grupo es un conjunto de personas que comparten la música. Solo los miembros de un grupo pueden compartir la música dentro del grupo y también son los únicos que pueden escuchar toda la música que se ha compartido a un grupo.

Por lo general, los grupos se centran en un género o tema específico. Es posible que vea un grupo relacionado con el género basado en “Dark Dubstep” o “Melodic Techno”. En cuanto a los temas, los grupos se pueden usar para catalogar música con un propósito específico, como un concurso de remezcla o un grupo de presentación de los sellos discográficos.

Hay dos tipos de grupos: no moderados y moderados. Un grupo moderado tiene un moderador (generalmente el creador) que tiene que aprobar las presentaciones de las pistas antes de que estén disponibles para el grupo y sus miembros. Una vez que se aprueba una pista, el titular de la cuenta que presenta esa pista se convierte en un contribuyente. La moderación de un grupo es una buena manera de reducir los comentarios no deseados y de cuidar el contenido. Los grupos no moderados permiten a las personas enviar sin ninguna restricción pistas a los grupos.

## **Acceso a los grupos**

En la versión antigua de SoundCloud, se podía acceder a los grupos desde el menú principal. Con la versión más reciente, tiene que acceder a los grupos desde la barra de búsqueda. Para hacerlo, simplemente escriba una consulta de búsqueda, como puede ser un género o tema específico y vaya a la pestaña “groups” (grupos).

También puede ver los grupos de los que es miembro haciendo clic en su perfil en miniatura del menú superior y luego seleccionando “groups” (grupos). Aparecerán aquí todos los grupos de los que es miembro y desde aquí también podrá realizar una búsqueda.

## **Cómo usar los grupos**

Puede descubrir la música que le gusta uniéndose a los grupos enfocado en su género. Pero lo que es más importante, solo puede compartir pistas con los grupos de los cuales es miembro.

Si tiene una cuenta SoundCloud gratuita, puede compartir una pista con un solo grupo, mientras que los titulares de cuentas Pro y Pro Unlimited pueden compartir con hasta 75 grupos en 24 horas. Después de esas 24 horas, simplemente envíela a más grupos.



Tendrá el mayor impacto cuando comparta pistas con grupos grandes que estén organizados en torno a su estilo de música. Debe buscar grupos con más de 15,000 miembros. Particularmente interesantes son los grupos con relativamente pocas pistas subidas y una gran cantidad de miembros, ya que entonces puede llevar más tiempo para que su pista se vea inundada por material más nuevo.

Para agregar una pista a un grupo, haga clic en el botón “add to group” (añadir al grupo) en el audio. Preste atención al hacer esto con pistas privadas, ya que estas se harán públicas automáticamente una vez que se envíen. Una vez que haga pública su pista, intente compartirla con un grupo para atraer un rápido aumento del tráfico a la subida.

### **Pestaña Spotlight**

La pestaña Spotlight es una opción que solo está disponible para cuentas pagadas. Las cuentas Pro y Pro Unlimited tienen acceso a ella.

La pestaña Spotlight le permite seleccionar hasta cinco pistas o conjuntos que puede mostrar en la parte superior de su perfil en el orden que desee. Esto le ayuda a enfatizar sus mejores pistas y también puede darle a su perfil un aspecto más sobrio. Las pistas debajo de “spotlight” en su transmisión se muestran en orden cronológico inverso (por lo que las subidas más recientes son visibles primero).

Para acceder y editar su spotlight, vaya a su página pública (haga clic en la miniatura en el menú inicial y vaya al perfil); entonces lo verá inmediatamente en la parte superior de su transmisión. Haga clic en “Edit Spotlight” (editar spotlight) en el lado derecho y añada cualquier pista o serie que haya subido.

### **Inserción**

La inserción es una forma de colocar una pista SC en otro lugar de la web, sin dejar de enlazarse con la fuente original. Por ejemplo, podría insertar su última pista en su sitio web y todas las reproducciones de su sitio web se sumarán a esa pista en SoundCloud. Los reproductores integrados también se denominan “artilugios” (widget).

### **Cómo insertar**

Haciendo clic en el botón “share” (compartir) puede insertar una canción en la pista.

El “código del artilugio” (widget) se puede pegar en el HTML de su sitio web o blog. Puede personalizar este reproductor haciendo clic en el ícono de lápiz que se encuentra al lado del código. El “código de WordPress” es un código abreviado que funciona con WordPress siempre que tenga instalado un complemento de código corto de SoundCloud.

Las cuentas gratuitas pueden acceder a los reproductores HTML5 y Flash.





Las cuentas pagadas tienen acceso al mini reproductor (que es solo una pequeña barra alargada) y al reproductor de ilustraciones (que es un reproductor cuadrado con las ilustraciones de la pista).

En todos los reproductores disponibles, le sugiero que presente las ilustraciones, ya que le da la oportunidad de lograr una identidad visual. Además, le recomiendo que inhabilite la función “reproducción automática”. Las personas tienden a molestarse cuando los sonidos se reproducen inmediatamente al acceder a un sitio web.

### **Mejores usos**

El insertado es una gran herramienta para hacer que sus pistas de SoundCloud estén disponibles en su sitio web y otras plataformas sociales. Sugiero usar la función insertar para integrar toda su cuenta SC a su sitio web, de modo que muestre automáticamente todo en su transmisión (incluidas las nuevas cosas). Use el botón “share” (compartir) que se encuentra debajo de la imagen del perfil para hacerlo.

También le sugiero que integre su cuenta de SoundCloud con la página de Facebook de su banda, ya que esto le permite a los fanáticos escuchar su música desde Facebook.

Para obtener más detalles, consulte la “Pestaña de la página de SoundCloud” de [topdeejays.com](http://topdeejays.com).

### **Descargas gratuitas**

Distribuir descargas gratuitas es una de las mejores formas de obtener publicidad y motivar la participación de los fanáticos en SoundCloud.

### **Descargas de SoundCloud**

SoundCloud le ofrece la posibilidad de permitir descargas en una pista. Tenga en cuenta que proporcionará un archivo idéntico al que ha subido, así que asegúrese de subir al menos un archivo MP3 de 320 kbps o 16 bits + 44,1Hz .WAV. Le recomiendo que se quede con los MP3 ya que a la mayoría de las personas no les importa el valor agregado de un archivo sin pérdidas.

La cantidad de veces que se descarga su pista también contribuye a la popularidad de esa pista en SoundCloud, lo que hace que sea más probable que aparezca en las transmisiones de otros usuarios de SoundCloud y en la página ‘explorar’ de SC. Si no es un usuario Pro, el número total de descargas por pista está limitado a 100. Una cuenta Pro tiene un límite de 1000 descargas por pista y una cuenta Pro Unlimited no tiene restricciones para la descarga.

Puede activar la descarga de su pista yendo a su configuración y activando “descargar”.

Una vez activado, el botón de descarga aparecerá en la parte inferior de su pista. Al hacer que su pista esté disponible para la descarga, es aconsejable señalar esto en el título de la misma.



**Los formatos comunes incluyen:**

**Artista - Título (DL Gratis)**

**Artista - Título (Descarga Gratuita)**

**Artista - Título [Descarga Gratuita]**

Desafortunadamente, SoundCloud no ofrece una manera simple de vincular a las personas directamente con la descarga de su pista. Sin embargo, hay una manera de evitar esto...

Puede vincular a las personas con la descarga, agregando “/descargar” al final del URL de la pista.

Por ejemplo: [http://www.soundcloud.com/artist/track\\_title/download](http://www.soundcloud.com/artist/track_title/download)

Al compartir este enlace, es coherente usar un acortador de enlaces y realizar un seguimiento de la frecuencia (y desde dónde) se hace clic en él. Esto se puede hacer usando servicios como <http://bit.ly>. Recomiendo usar bit.ly para todos sus servicios de acortamiento. Configure una cuenta allí. Es un sitio asombroso.

[Artículo original: <https://diymusician.cdbaby.com/music-promotion/how-to-promote-your-music-with-soundcloud/> ]