



La guía de distribución digital para músicos independientes

La distribución digital es algo más que solo enviar música a Apple Music y Spotify.

Usted es un artista y ha grabado una canción que quiere que la gente escuche. Ya ha hecho la parte difícil de llegar a los arreglos y poner todo en una cinta o en un disco duro. Ahora es el momento de lanzar su música a través de un servicio de distribución de música.

Puede subir su música usted mismo a Soundcloud, YouTube o Bandcamp y pensar que es suficiente, pero eso no es una distribución de música; esos son sitios web independientes que alojan su música.

En estos días, la forma más inteligente de llevar su trabajo a todo el mundo es a través de la distribución digital de la música. Este es un paso importante en su carrera musical y hay mucho que entender, pero si puede aprender a rasgar una guitarra o a tocar compases precisos, el estudiar los recovecos de la distribución de la música digital es pan comido. Y estamos aquí para desglosarlo por usted.

¿Qué es la distribución digital?

La distribución digital es cómo hace llegar su música a plataformas como Spotify y Apple Music. Es el proceso de administrar y transferir su trabajo en forma digital a plataformas que hacen que la música esté más ampliamente disponible.

Hay dos formas en que los consumidores acceden a la música desde las plataformas digitales:

- **Descargas:** esta es la forma original en que las personas acceden a los archivos digitales de música. Una descarga es una copia del archivo original creada para el consumidor por la plataforma que le brinda alojamiento al archivo. Luego, el oyente guarda ese archivo en su dispositivo de elección (computadora de escritorio, iPad, etc.) donde usará un reproductor multimedia para volver a poner el archivo de audio.
- **Transmisión:** esta es la segunda y más novedosa forma en que las personas acceden a los archivos digitales. Una transmisión digital de música también crea una copia del archivo, pero a diferencia de una descarga, el oyente no puede quedarse con el archivo reproducido; solo puede escuchar el audio accediendo a él en su plataforma de elección.

¿Por qué debería hacer distribución digital?

La facilidad de uso del audio digital es lo que lo hace tan atractivo para los oyentes modernos y el por qué la distribución digital es una solución tan poderosa para los artistas de hoy. A diferencia de





los formatos físicos como el CD y el vinilo, los archivos digitales no ocupan más espacio que el del disco duro en el que están almacenados. Los formatos más comprimidos como MP3 son archivos lo suficientemente pequeños como para que los usuarios puedan guardar cientos de canciones en un dispositivo portátil, o miles en un disco duro de tamaño moderado.

Aún más fácil es la transmisión, que tampoco ocupa ningún espacio digital. El único requisito para la transmisión es una cuenta que el oyente debe crear en su plataforma de elección para acceder a los archivos y una cuota de suscripción mensual para las plataformas que cobran. Una vez hecho esto, el usuario puede escucharlos tanto como quiera.

En pocas palabras: la distribución digital ahora le permite transmitir su música a los oyentes por todo el mundo, rápidamente y casi sin barreras, excepto por el botón *reproducir*.

Está bien, pero ¿por qué no puedo distribuir mi música yo mismo?

Otra forma de preguntar esto es: “¿Por qué un artista nuevo y anónimo no puede poner sus canciones directamente en Spotify y Apple Music?”

En pocas palabras, ustedes como artistas no son los clientes de Spotify y Apple Music. Sus fanáticos son los clientes de ellos. Estas empresas no quieren asumir la carga sustancial de servicios y desarrollo de tratar directamente con millones de músicos, como lo demuestra el experimento rápidamente abandonado por Spotify de las subidas directas.

En CD Baby, nuestro cliente principal es USTED - y creamos los sistemas, las herramientas para los artistas, los canales de comunicación y los recursos informativos que necesita para que pueda subir su música UNA VEZ y ponerla a disposición de todo el mundo de manera exitosa. Quiero decir, imagine que usted mismo tenga que crear cuentas separadas y subir su música y archivos de diseño para cada plataforma de música digital. Imagine los dolores de cabeza de la contabilidad. Imagine los correos electrónicos.

CD Baby sirve como un amortiguador entre el creador de la música y los medios que hacen que esa música esté disponible. Pero lo más importante para usted es que le ahorramos como artista una tonelada de tiempo y trabajo.

¿Cuál es el mejor servicio para la distribución digital?

CD Baby es el mejor aglutinador para la distribución digital. Un “aglutinador” es un término que usa la industria para denominar a las empresas que distribuyen la música a una lista de plataformas digitales como Apple Music y Spotify, que se denominan “socios”. CD Baby ofrece el mejor servicio de distribución por varias razones:





- Lo hemos estado haciendo por más tiempo. CD Baby ha existido desde 1998 y fue el primer distribuidor independiente para distribuir música a iTunes en 2004.
- Hemos estado pagando a nuestros artistas semanalmente desde el principio.
- Nuestro proceso de inspección manual asegura que cuando su música se lance con un socio, permanezca allí. Conocemos los lineamientos de los servicios digitales, lo que nos convierte en el aglutinador más confiable entre todos los proveedores de distribución digital.
- Ofrecemos una amplia gama de otros servicios más allá de la distribución. Nuestros servicios de licencias de publicación y sincronización profesional pueden generar ingresos adicionales para los artistas y tenemos numerosas herramientas para que los artistas promocionen su música.
- Nuestro servicio al cliente está ahí para responder cualquier pregunta que pueda tener ya sea por teléfono o por correo electrónico.

¿A qué plataformas distribuye CD Baby?

CD Baby distribuye a todas las plataformas principales de descarga y transmisión. Cada año ve el lanzamiento de nuevas plataformas de música digital y cada año CD Baby acuerda nuevas alianzas con aquellas que determina que son beneficiosas para los artistas.

Todos conocemos las principales plataformas de transmisión y descarga, pero hay docenas de servicios digitales más pequeños, muchos de los cuales son populares en territorios específicos. CD Baby envía su música a esos servicios y a los nuevos con los que firmamos acuerdos, sin costo adicional para usted. Esos socios incluyen:

- [Apple Music/iTunes](#)
- [Spotify](#)
- [Amazon](#)
- [Google Play](#)
- [YouTube Music](#)
- [Tidal](#)
- Y más de 150

Como puede ver, ¡son muchos socios! Entonces, la siguiente pregunta es...

¿Cómo llego a ver mi música en plataformas digitales usando CD Baby?



Esa parte es fácil. Diríjase [aquí](#) para crear una cuenta. Una vez que lo haya hecho eso, haga clic en *Add New Title* (*Agregar un nuevo título*) para enviar su lanzamiento para la distribución.

¿Qué debo distribuir primero, un sencillo o un álbum?

Lo más probable es que, si eres un artista nuevo, solo tengas una o dos canciones listas para usar. Recomendamos con seguridad que comience con un sencillo en lugar de esperar a un material digno de grabar un álbum. Un sencillo logra distribuir su música de modo que se pueda establecer su presencia en los servicios de descarga y transmisión.

¿Cuánto tiempo tardará mi música en llegar a las plataformas de transmisión?

Esto es lo que distingue a CD Baby de otros aglutinadores: nuestros inspectores digitales revisan manualmente cada propuesta que está optando para la distribución. La inspección digital es una parte crucial de nuestro proceso de distribución digital, ya que garantiza que su propuesta cumpla con las pautas de todas las plataformas con las que nos hemos asociado.

Los inspectores de CD Baby son personas reales que examinan su propuesta. Saben lo que nuestros socios permiten o no con respecto al formato, las ilustraciones, los títulos de las pistas, etc. Si algo no cumple con esos lineamientos, le enviaremos un correo electrónico y le informaremos cuál es el problema. En general, se tarda unos dos días hábiles para que una propuesta vaya, paso a paso, a través de la cola de inspección. Si solicitamos que se realice un cambio, la propuesta tardará otros días hábiles en volver a la cola.

Una vez que su propuesta pase la inspección, tardará aproximadamente un día en distribuirse a los socios. Tenga en cuenta que esto no significa que se lanzará en ese momento, ya que las plataformas de música digital cumplen con la fecha de lanzamiento que usted introdujo, por lo que si está programado para una fecha futura, no la pondrán hasta entonces.

El proceso de inspección puede sonar como una dificultad, pero realmente es su mejor amigo; necesitamos tomarnos un tiempo para asegurarnos de que una vez que su propuesta comience a emitirse en plataformas como Spotify y Apple Music, PERMANECERÁ activa. Muchas de esas plataformas hacen mantenimiento frecuente en sus bases de datos y eliminan las propuestas que violan sus lineamientos. Otros aglutinadores no tienen un proceso de inspección, por lo que todo lo que se les envía pasa sin que un humano lo revise. Si bien estas empresas pueden presumir de cronogramas de difusión más rápidos, usted corre el riesgo de que su música sea retirada de los socios si no cumple con sus lineamientos. Usted se tomó el tiempo para crear su música, así que tómese un tiempo para distribuir su música de la manera correcta.

¿Cuándo estará mi música en línea?



Esto depende de la fecha de lanzamiento que fije para su propuesta. Si establece una fecha de lanzamiento posterior para su música, las plataformas no la pondrán hasta esa fecha. Lo que importa para su música más que la fecha de lanzamiento es el programa del lanzamiento. Le recomendamos establecer la fecha de lanzamiento de su propuesta para dentro de un mes. Esto le permite planificar y promocionar su música.

¿Cómo promociono mi música antes del lanzamiento?

Tiene algunas opciones para promocionar su música una vez que se entregue a las plataformas de música digital con una fecha de lanzamiento posterior:

- Envíe su música a Spotify para su consideración en la lista de reproducción
- Asegúrese de que sus seguidores escuchen sus novedades en Release Radar
- Habilite una preadición en Apple Music
- Ejecute una campaña de preguardado en Spotify
- Ofrezca preventa a través de iTunes y Amazon (esto solo se ofrece para álbumes con iTunes)

¿Cómo reclamo mis perfiles con las plataformas digitales?

¿Alguna vez ha visitado la página de un artista en Spotify y ha notado una marca de verificación azul junto a su nombre? Esto significa que el artista se verificó a través de Spotify para artistas. Una página verificada con Apple Music y Spotify le otorga más visibilidad sobre el comportamiento de su música, desde las estadísticas de los que le escuchan diariamente hasta las compras en iTunes e incluso la popularidad por país.

Cómo reclamar su perfil en Apple Music:

- Vaya [AQUÍ](#) e inicie su sesión en su panel de control de CD Baby
- Seleccione el artista que desea verificar en Apple Music
- Haga clic en “Comenzar” (Get Started)
- Cree una cuenta de *Apple Music for Artists* con su ID de Apple
- Complete el proceso de registro de *Apple Music for Artists*
- Cuando llegue al paso de autenticación, use sus credenciales de CD Baby (el nombre de usuario y la contraseña de su cuenta en CD Baby) para que Apple pueda identificarlo rápidamente como el propietario legítimo de su música y de su perfil en su plataforma.

Cómo reclamar su perfil en Spotify:

- Vaya [AQUÍ](#) e inicie la sesión en su panel de control de CD Baby
- Haga clic en el botón Tools & Promotions (Herramientas y promociones)
- Haga clic en el botón Spotify for Artists (Spotify para artistas)
- Localice su perfil de artista y haga clic en Get Access (Obtener acceso)
- Esto lo redireccionará a su cuenta de Spotify, donde puede iniciar la sesión y hacer la verificación





¿Entrega CD Baby metadatos de calidad?

¡Otra victoria para el proceso de inspección! Nuestros inspectores digitales se aseguran de que todos los metadatos que acompañan a su música estén en orden. Esto significa verificar que usted introdujo correctamente el título del álbum, los títulos de las pistas, los nombres de los artistas, los géneros, los compositores y la información del editor.

CD Baby también asigna ISRC para sus canciones si no se lo proporcionó. ISRC significa Código de Grabación Estándar Internacional. Es un código único generado para cada canción y que las plataformas digitales usan para rastrear las transmisiones. Esto garantiza que las reproducciones se rastreen correctamente y que los derechos de autor se informen con precisión a CD Baby.

¿Cómo recibo el pago por la distribución digital?

Cuando su música se vende o se transmite en cualquiera de las plataformas asociadas a CD Baby, nos informan sobre esos ingresos. En general, para informarnos de los ingresos, esos servicios tardan aproximadamente un mes o dos desde el momento en que se descargó o transmitió la canción o el álbum (aunque puede ver los informes de tendencias diarios en el panel de control de CD Baby para Spotify, Apple Music e iTunes). Una vez que informan sobre esos ingresos, los agregamos inmediatamente al saldo de su cuenta.

CD Baby ha estado pagando semanalmente durante 21 años, algo de lo que ninguna otra persona en la industria de la música puede presumir. ¡Muchas discográficas todavía piensan que está bien pagarle a los artistas trimestralmente o peor!

¿Pero CUÁNDO le paga CD Baby? Todo depende del saldo tope que establezca en su cuenta. Cuando el saldo que le debemos supere el límite establecido, le enviaremos su dinero el lunes siguiente.

¿Cómo aumento los ingresos de mi música?

No solo estamos en el negocio de distribuir música; queremos que su música llegue a tantos oídos como sea posible. Con ese fin, estamos trabajando constantemente en formas de ayudar a los artistas a crear nuevos públicos, aumentar las transmisiones y tener un mayor impacto. Es por eso que hemos hecho que Show.co, nuestro conjunto de herramientas de marketing y publicidad de marcas principales, esté disponible de forma gratuita para todos los clientes de CD Baby. ¡Puede comenzar a usar las mismas herramientas que usa Maroon 5, Oasis y muchos otros grandes nombres hoy!

¿Qué otras fuentes de ingresos pueden ayudarme CD Baby a cobrar?



Existen otras fuentes de ingresos que su música puede obtener además de las de la transmisión y las descargas. CD Baby le ayuda a cobrar por su música y a ganar la mayor cantidad de dinero posible. Además de la distribución, ofrecemos:

- **Cobro de videos de YouTube:** mediante el sistema de identificación de contenido de YouTube, colocamos anuncios en cualquier video que use su música. Usted obtiene ingresos publicitarios cada vez que alguien hace clic en uno de esos anuncios.
- **Cobro de video social:** Un video significa más que solo YouTube y CD Baby lo cubre en todo, ayudándole a ganar dinero con el empleo de su música en Facebook, Instagram, Oculus y más. Además, incluiremos sus canciones en el catálogo de música de Instagram Stories.
- **Licencia de sincronización:** sus canciones se agregan a nuestra base de datos, que puede ser consultada por los supervisores de música para que puedan encontrar la música adecuada para su proyecto de TV, cine, comercial o videojuego. También lanzamos música de forma proactiva y hemos asegurado ubicaciones importantes en HBO, Showtime, MTV, todas las redes principales, estudios cinematográficos y más.
- **Administración de los derechos de emisión:** CD Baby ofrece un servicio de administración de los derechos de publicación a través de CD Baby Pro. A través de este servicio, cobramos en su nombre los derechos editoriales de sus canciones, que son difíciles de cobrar por los compositores independientes. Si escribe música original, debería profesionalizar sus derechos y devengar todos los ingresos adeudados.

¿Cuánto cuesta distribuir mi música?

CD Baby ofrece la estructura de precios más razonable para los músicos independientes. Es un precio único (\$29 por un álbum estándar y \$9,95 por un sencillo estándar) y luego nos quedamos con el 9% de sus ingresos de la distribución digital. De esta manera, CD Baby se asocia con usted a largo plazo; solo ganamos dinero cuando usted lo hace (por encima de nuestro precio del acuerdo inicial, por supuesto). Uno de nuestros clientes en un artículo titulado “CD Baby es la única compañía que comparte el riesgo de su lanzamiento con usted” explicó incluso por qué esta estructura de precios tiene más sentido para los artistas.

Todo se reduce a esto: hay un ciclo de crecimiento y de declive para cada lanzamiento musical. Esta es la naturaleza de las cosas. Una vez que las ventas del material más viejo estén en declive no desea pagar una gran cuota anual para mantener su música en las plataformas de descarga digital y transmisión. Esas cuotas anuales se pueden sumar; cuanto más grande sea su catálogo, más pagará cada año para mantener disponible toda su música.





Definitivamente no querrá sentir la presión cuando hayan pasado diez años de soltar otros cientos de dólares en cuotas anuales, de lo contrario, ¡sus cosas más antiguas que ya no se venden tan bien se eliminarán! El enfoque más inteligente es lanzar mucha música, crear su catálogo durante toda la vida, poner toda esa música a trabajar para usted y NO se preocupe por las cuotas anuales.

¿Debo seguir haciendo distribución física de mi música?

Si bien parece que toda la industria de la música se está alejando de los medios físicos hacia un contenido exclusivamente digital, muchos artistas ofrecen aún productos físicos para su música. ¡CD Baby tiene un almacén de miles de CD por una razón! Muchas personas ya no tienen reproductores de CD, pero eso no significa que *todos* hayan abandonado el soporte físico. Es un gran artículo de comercialización con escaso margen y un gran recuerdo para sus mayores admiradores.

Recomendamos hacer un pequeño lote de CD (o vinilo) por si acaso, o esperar a que su música salga un poco más y medir la demanda. Si después de unos meses ve solicitudes de fanáticos que desean tener un CD o LP de su álbum, siempre puede optar más adelante por el programa de distribución física de CD Baby. La puerta a los medios físicos no se cierra para siempre cuando se envía su música para la distribución digital y no hay ningún costo adicional para comenzar a distribuir vinilos o CD a través de CD Baby.

[Artículo original: <https://diymusician.cdbaby.com/music-distribution/the-independent-musicians-guide-to-digital-distribution>]

