



La Lista De Verificación Completa De La Promoción Musical

Has grabado música excelente. Y ahora deseas verla llegar al mundo.

Pero, tienes solamente una oportunidad para lanzar una nueva canción o un nuevo álbum, por eso lo quieres hacer bien.

En nuestra guía complementaria, La checklist completa de la distribución musical, listamos todos los recursos que necesitas para poder colocar tu música en plataformas de música digital como Spotify y Apple Music — cosas como material gráfico de alta resolución, un UPC, ISRC, información del letrista o compositor, y más.

ESTA lista es única. Trata de la promoción y planificación.

Como músico, no necesitas tener TODO eso listo para poder tener éxito, y si te falta algo no debería retrasarte para sacar tu música. (Es más “en un mundo ideal. . .”) Pero si tienes tiempo antes de tu fecha de lanzamiento, debes considerar lo siguiente.

Cómo sacar el mayor provecho de tu promoción musical:

Cosas a hacer:

1. LANZAR UNA CAMPAÑA SHOW.CO.

Show.co es gratuito para aquellos con una cuenta en CD Baby (no se requiere distribución), y te da acceso a las mismas herramientas de marketing que los principales sellos discográficos usan para incrementar el seguimiento social de sus artistas, aumentar transmisiones y ahorros en Spotify y mucho más. ¿No estás seguro/a por dónde comenzar? Prueba con una campaña para incrementar tu seguimiento en Spotify.

2. INSTALA TU FACEBOOK PIXEL.

Añade tu Facebook Pixel a tu website, campañas de Show.co, y cualquier otra propiedad elegible en la web, para que puedas publicitar a tu audiencia tomando en cuenta sus acciones previas. (¡reajuste!)

3. HAZ QUE TE VERIFIQUEN DE MANERA INSTANTÁNEA COMO ARTISTA EN SPOTIFY.

Con CD Baby, obtienes verificación como artista instantánea, para que puedas ir a la carga y solicitar tu cuenta de Spotify for Artists.





4. ENVÍA TU MEJOR CANCIÓN PARA SOMETERLA A CONSIDERACIÓN A SER INCLUIDA EN UN PLAYLIST Y EN EL RADAR DE LANZAMIENTOS DE SPOTIFY.

Usa Spotify for Artists para sugerir tu nueva pista o álbum a sus editores. (Esto debe hacerse como mínimo 7 días antes de la fecha del lanzamiento.)

5. USA PANDORA AMP.

Con las herramientas de marquetingo de Pandora, puedes llegar al instante a tus oyentes en la plataforma. Puedes incluso grabar mensajes de audio a reproducirse antes o después de tus canciones, en los que puedes informar a tus fans sobre tu nueva música.

6. SOLICITA TU CUENTA DE APPLE MUSIC FOR ARTISTS.

Hazlo AQUÍ. Luego personaliza la foto de tu perfil, estudia los análisis y ve qué te dicen sobre tu audiencia.

7. ORGANIZA LA PÁGINA DE TU CANAL YOUTUBE.

¡Optimiza! Asegúrate de que tus playlists y secciones reflejen lo que es más importante y cerciórate de colocar tu video o trailer de tu álbum más reciente como el contenido destacado de tu canal.

8. INVIERTE TIEMPO EN TU LISTA DE EMAIL.

Si ya tienes una lista, ¡úsala! Mantén a tus fans informados sobre tu música reciente, diles cómo ellos pueden ayudar a correr la voz, y crea una secuencia automática para dar la bienvenida a suscriptores nuevos de una manera que los haga dar el salto de oyentes casuales a fans más fieles. Si no tienes una lista de email, empieza una hoy mismo. En serio. El email es aún una herramienta de marquetingo más fuerte que las mismas redes sociales.

9. ORGANIZA UNA PREMIERE PARA TU MÚSICA O VIDEO RECIENTE.

Del dicho al hecho hay mucho trecho, por supuesto, pero las premieres aún son más eficaces para llamar la atención para tu música. Consulta más información AQUÍ para aprender a cómo lograr que blogs se interesen en una premiere.



10. ¡TRANSMISIÓN EN VIVO!

El streaming en vivo de manera regular en IG, o FB o YT puede ahondar tu conexión con tu audiencia, y proveerte con contenido fresco para promover cada semana que se refleje luego en tu nueva música. Toca canciones. Cuéntanos historias. Sé tú mismo/a.

11. COMUNÍCATE CON CURADORES INDEPENDIENTES DE PLAYLISTS, DJS UNIVERSITARIOS Y DE RADIOS COMUNITARIOS, Y CREADORES DE PODCASTS.

Hay todo un mundo underground de amantes de la música que aún deciden de manera personal qué es lo que quieren compartir con su audiencia. Ubícalos, mira si tu música encaja con ellos, y envíales una cordial invitación.

12. GRABA VIDEO-MENSAJES ESPECÍFICOS PARA PLATAFORMAS SOCIALES.

Por ejemplo: “¡Escucha mi nuevo sencillo en Deezer!” Luego usa Ads Manager (gerente de anuncios) en Facebook para direccionar esos videos a usuarios de la plataforma de música digital específica.

Cosas que necesitas:

13. CREA UN HIPERVÍNCULO.

¡O haz que HearNow cree uno por ti instantáneamente! Un hipervínculo es una página de promoción simple para tu nuevo lanzamiento que vincula a tus visitantes a sus plataformas preferidas (Spotify, YouTube, Apple Music, etc.). No puedes asumir saber dónde tus fans consumen música, por lo que siempre debes compartir un link que los pueda llevar donde ELLOS quieran ir.

14. DALE UN NUEVO PROPÓSITO A TU MATERIAL GRÁFICO.

El diseño y la estética de tu material gráfico puede contribuir al diseño web; las publicaciones en redes sociales; artículos promocionales tales como camisetas, tazas y posters; y mucho más. Busca maneras de darle un uso adicional a todo ese genial material gráfico.



15. TOMA EXCELENTES FOTOS DE PRENSA.

Las vas a necesitar para tu propia presencia en la web, y cobertura de medios, así que escoge las mejores tomas en orientación horizontal y vertical. Las imágenes crean la sensación y las expectativas que hacen que un extraño quiera escuchar tu música o continuar con su vida.

¡Evita paredes de ladrillos y rieles de tren!

16. GRABA AUDIO ADICIONAL.

De tus series de sesiones crea variaciones, mezclas alternativas e instrumentales. (Si puedes hacer esto mientras estás aún mezclando el lanzamiento principal, ¡aún mejor!) Tener estos archivos significa que podrás recibir atención extra para tu música en la forma de remixes, acuerdos de sincronización y contenido bonus.

17. CREA UNA LISTA DE CONTACTOS — Y ÚSALOS.

Ha llegado la hora de entrar en contacto con tu red. Si no tienes una lista de contactos profesionales que te pueden ayudar de cualquier manera en tu nuevo lanzamiento, considera consultar con publicistas, o comprar la Biblia independiente, o buscar en algo como SubmitHub. Ya sea que lo hagas tú mismo o pagues a un profesional de relaciones públicas para campañas, la publicidad no te buscará. Tú debes ir por ella.

18. REDACTA UN COMUNICADO DE PRENSA.

Tienes que enviar ALGO a esa lista de contactos, ¿no es verdad? Captura su atención con la historia de tu nueva música, y enfócate en lo que la (te) distingue.

19. REDACTA (TRES) BIOGRAFÍAS.

Ahora que la música nueva está en camino, ha llegado la hora de actualizar tus biografías. Redacta una larga para la prensa, una más corta para tus fans, y una breve para los perfiles en las redes sociales.





20. REDACTA UNA COPIA PUBLICITARIA ATRACTIVA.

“Copia” es un texto. Y quizá emojis. ¿Qué mensaje te brinda la mayor cobertura con menos \$\$? ¿Cuál es el truco? Si vas a pagar por anuncios publicitarios, tienes que capturar la atención de la gente. Pregúntate a ti mismo/a: “¿Qué me llamaría la atención y me detendría si estuviera escuchando mis propias pistas?”

21. GRABA UN VIDEO.

No tiene que costarte una fortuna. Solo tiene que ser algo interesante. De hecho, los videos casuales grabados con un teléfono celular, por lo general, tienen mejores resultados en Facebook. Y los videos son, normalmente, la mejor manera de presentarte a alguien quien nunca haya escuchado de ti antes.

22. CREA HISTORIAS EN INSTAGRAM CON TU MÚSICA.

Si usas a CD Baby como distribuidor, tu música estará disponible en el catálogo de música de Instagram para su uso en Historias. Esto abre todo un mundo de promoción casual y divertida por video. Las historias se autodestruyen en 24 horas, ¡así que experimenta!

23. CREA O ACTUALIZA TU WEBSITE.

Una página de Facebook no es suficiente. Necesitas un espacio que sea TUYO: Un lugar donde controles la experiencia, captures las direcciones de email y rastrees las actividades de tus visitantes.

Visión general:

24. TEN UN OBJETIVO Y TRAZA UN PLAN.

Tienes que saber el objetivo de la misión antes de que puedas trazar el mejor curso. Cuando tu objetivo sea claro para tu nuevo lanzamiento, sabrás lo que es importante, qué medir, y cuándo cambiar tácticas.

25. CONOCE TU HISTORIA Y TU P.E.V.

Tu “propuesta exclusiva de venta” es lo que te distingue en el mercado. Es tu “marca”. Descubre lo que te diferencia como artista y exprésalo en palabras.



26. IDENTIFICA A TU AUDIENCIA META.

Si sabes quiénes son tus fans, ¡estupendo! ¿Cómo puedes incrementar esta base? Si no lo sabes, necesitas tener una manera de examinar las diferentes suposiciones sobre tus oyentes y descubrir el grupo que más participe. Circular anuncios en Facebook o Instagram es una manera de bajo costo de identificar a tus fans con eficacia.

27. DEFINE UN PRESUPUESTO DE PROMOCIÓN.

Nuevamente, no necesitas 20 mil dólares para obtener resultados. Inclusive 1 dólar por día te podría dar buenos resultados si las gastas de manera inteligente a lo largo del tiempo. Solo basta saber con anticipación con lo que vas a trabajar.

28. ESTABLECE UNA PRESENCIA EN POR LO MENOS UNA PLATAFORMA DE RED SOCIAL.

Si has, de alguna manera, evitado el Internet en las dos últimas décadas, llegó la hora de participar y dominar por lo menos una plataforma de red social. ¿Vas a circular anuncios? ¡Facebook! ¿Eres buen fotógrafo o diseñador? Instagram. ¿Videos? YouTube. ¿Frases ingeniosas dignas de ser citadas? Twitter.

29. REÚNE TU EQUIPO DE APOYO EMOCIONAL.

Promover música nueva es trabajo pesado. Ayuda tener cerca algunas personas de confianza para que te digan lo que estás haciendo bien o lo que estás haciendo . . . no tan bien.

30. MANTÉN LA CABEZA ERGUIDA.

Tu música hará lo que tiene que hacer. Vivirás sorpresas agradables, como también decepciones. Una buena actitud puede ayudarte mucho. Recuerda que la idea es una vida en la música, no un lanzamiento espacial al éxito.

[Artículo original: https://cdbaby.com/campaigns/music-promo-checklist_ES_2019.pdf]

