



Escribiendo una Buena Biografía de una Banda o Artista

Dan Kimpel tuvo la amabilidad de añadir sus consejos sobre cómo escribir una excelente biografía de una banda o artista en [The Music Snob wiki](#) (especie de enciclopedia en la internet sobre temas musicales), y que estamos presentando aquí por ser un artículo muy popular... ¡Esperamos que te de algunas buenas ideas para tus propias biografías!

Una biografía es el cemento que cohesiona tu presentación, crea tu identidad, presenta tu estilo y conduce al lector directamente a tu música. Idealmente, tu biografía debe ser aplicable para múltiples propósitos: un ingrediente clave en tu *dossier* de prensa, un elemento esencial en la página principal de tu sitio de internet, y como presentación sencilla para promotores, periodistas, fans y para el negocio de la música en general. Las personas del medio musical son intuitivas acerca de la prensa y los materiales de publicidad, y si una biografía es inexistente, de mala calidad, está mal escrita, es desagradable o poco profesional, hay probabilidades de que la música que ella representa va a compartir estas mismas cualidades negativas. Ten en cuenta que si estás usando tu biografía para generar prensa, a menudo los periodistas con exceso de trabajo y mal pagados van a tomar las frases y las palabras exactas de tu biografía para los artículos y las reseñas.

Artistas, autores de letras, músicos, compositores, intérpretes y productores, todos se benefician de tener una biografía profesional hecha a su medida. En este artículo [The Music Snob](#) te sugiere cómo crear una biografía efectiva en orden inverso, a partir de aconsejarte lo que no debes hacer.

1. No lo digas, muéstralo.

Cuidado con el cliché trillado, la metáfora imprecisa, y el adjetivo tonto y forzado. "Joe Jones es un artista brillante" o "Sue Smith está destinada al estrellato," son expresiones inútiles y desagradables. La biografía debe conducir al lector a sus propias conclusiones. Decirle a un lector qué sentir o pensar puede llevarlo a la impresión justamente opuesta.

2. Evita la máquina del tiempo.

"Ella comenzó a tocar el piano a la tierna edad de cuatro años, y a los cinco...." Siesta inmediata. Comienza tu biografía en el presente, y luego vuelve atrás en el tiempo, pero sólo en la medida en que la historia sea fascinante. Cuidado con dar tu edad: si has tenido una carrera extensa, puede que no quieras ser tan específico acerca de la cantidad de años y que simplemente resumas los puntos principales y experiencias.

3. "Después de una exitosa carrera en el negocio del *marketing*, decidió volver a su primer amor: la música". **La variedad de carreras profesionales que no tienen nada que ver con la música son distracciones innecesarias en una biografía escrita.** También pueden demostrar un serpenteante camino indeciso. Los profesionales de la música no quieren saber acerca de tu trabajo normal. No incluyas datos que no se relacionen con la música. Por ejemplo, puede ser pertinente decir que montas a caballo si tienes canciones sobre caballos, o has escrito canciones mientras montabas a

caballo o si puedes establecer una cierta correlación entre los caballos y la música. De lo contrario, deja a esos caballos en el pasto. La información sobre tu formación académica, experiencia laboral, matrimonio roto, tiempo en prisión o infancia disfuncional sólo debe ser referida si se relaciona con tu música.

4. Ten cuidado con las comparaciones grandiosas.

"Susie Stiletto combina la sensibilidad de Toni Mitchell con el lirismo agresivo de Alanis Morissette, junto con el melodismo de Sheryl Crow." Esto no nos dice nada sobre la persona y sin duda tendría que ser una artista alucinante y portentosa para merecer la comparación con este trío. Usar a otros como puntos de referencia proyecta un estatus de *amateur*.

5. Ten en cuenta que ciertas frases manidas activarán el detector de exageración.

"Esperado con gran interés", "aclamado por los críticos," y "el secreto mejor guardado" son tres de estas graves infractoras. Otros términos usados en exceso incluyen "único" (¿quién no lo es?) Y "apasionado".

6. Revisa toda la ortografía y los usos gramaticales,

especialmente si estás planeando hacer uso de tu biografía para solicitar reseñas o apariciones en la prensa. Un mal texto es irritante para aquellos cuyo modo de vida es la palabra escrita. Mantén tus palabras en "voz activa", es decir "John Smith incita a su audiencia," en lugar de la "voz pasiva": "El público es incitado por John Smith".

7. Exagerar o mentir rotundamente.

El hecho de estar en la papeleta preliminar de votos de los premios Grammy no quiere decir que seas un "nominado al Grammy". Del mismo modo, las listas de éxitos de las que nadie ha oído hablar nunca y premios de importancia cuestionable te harán parecer sospechoso y marginal.

8. Ser general y seguro.

Nombra y reclama tu estilo musical, y deja que la biografía refleje la categoría. Un artista furioso, con *piercings*, del neo-punk y un artista instrumental relajante y cerebral no pueden compartir de ninguna manera las mismas metáforas. Tu biografía debe hablarle al lector en el mismo tono exacto de tu música. Hablando de tonos y voces, intercalar citas directas es un mecanismo que los artistas consagrados usan en sus biografías para darles inmediatez y energía al escrito. Considera usar tus propias palabras para describir tu música.

9. Demasiada palabrería hace perder el interés.

Una biografía de una página es la longitud estándar; una biografía más larga está bien sólo si tu historia merece las páginas adicionales. De lo contrario, menos es más.

10. No mantenerla al día.

Tu biografía, al igual que tus fotografías y los otros elementos en tu *dossier* de prensa y página de



internet, deben mantenerse actualizados.

11. No mantener tu biografía en un formato estándar.

Aunque pudieras verte tentado a dejar que tu creatividad vuele libre usando una prosa de ficción estilizada, esto podría ser una experiencia poco agradable para tus lectores o confundirlos.

12. No infles tus méritos.

Para un artista nuevo sin una historia significativa, es preferible hacer hincapié en elementos de tu personalidad, el proceso creativo, o un hecho interesante acerca de tu crianza o inspiración, pero, de nuevo, sólo si se relaciona y se refleja en tu música.

Si no te sientes cómodo como escritor, crear tu propia biografía puede ser tan frustrante e inútil como tratar de tomar tus propias fotografías. Contratar a un profesional que entienda el mercado y tu música es una inversión que vale la pena. Aunque sientas la tentación de pedirle a un amigo con experiencia en periodismo que te ayude, asegúrate de que él o ella logren capturar tu música y tu individualidad en una prosa chispeante propia de la música. No te intimides, y cerciórate de que el escritor esté abierto a hacer cambios, correcciones y reescrituras hasta que estés satisfecho; es tu biografía.

Sobre el autor: Dan Kimpel.

Dan es el autor de libros muy exitosos sobre el negocio de la música, [Electriza mi alma: Cantautores y la fuente espiritual](#) (Cengage / PTR), [Cómo lo lograron: Historias verdaderas de cómo las más grandes estrellas de la música pasaron de los inicios al estrellato](#) (Hal Leonard) y [Estrategias de creación de contactos en el nuevo negocio de la música](#) (ArtistPro / Thomson), que es la continuación de su título más vendido [Creando contactos en el negocio de la música](#). Kimpel ha escrito más de 200 biografías para clientes que van desde productores ganadores de premios Grammy hasta artistas independientes. Para más información sobre biografías visite su página de internet <http://www.dankimpel.com/>

[Artículo original: <http://www.themusicsnob.com/?s=artist+biography&submit=Search>]